

Alternativen zum Alltron Resellershop

- Shop-Systeme – welches passt?
- 10 Faktoren als Auswahlhilfe
- Vergleich Shop-Lösungen
- Concerto Software-Suite



Shop-Systeme – welches passt zu mir?

Der Online-Shop eines Internetunternehmers entspricht in seiner Funktion, Wirkung und seiner Bedeutung dem Ladenlokal eines stationären Händlers. Bevor man sich für ein bestimmtes Shop-Modell entscheidet, muss man nicht nur dessen Features und Möglichkeiten kennen, sondern auch bewerten, wie wichtig einzelne Funktionen für das eigene Geschäftsmodell sind. Je gründlicher Sie planen, desto kleiner ist das Risiko, dass Sie Ihr Shopsystem später wechseln müssen.

Zu den angebotenen Lösungen gehören:

- Open Source-Shops
- Kauf-Shops
- Miet-Shops
- Distributoren-Shops (Ingram, Also, Tech Data usw.)
- Concerto Software-Suite



Zehn Faktoren zur Auswahl des optimalen Shops

Der Funktionsumfang

Das notwendige und sinnvolle Mass an angebotenen Funktionen und Optionen im Online-Shop hängt stark von den individuellen Bedürfnissen ab. Sowohl eine kundenfreundliche Bedienung mit Suchfunktion und verschiedene Zahlungsmöglichkeiten können wichtig sein.

Die Usability

Diese entscheidet darüber, wie viel Vertrauen ein Kunde dem Shop entgegenbringt oder ob er den Einkauf vorzeitig abbricht. Wichtige Punkte sind u.a.: eine einwandfreie Navigation mit Kategorien, eine einfache Führung durch den Shop und durch den Checkout-Prozess, „Call to Action“-Buttons...

Das Design

Die Gestaltung ist das „Schaufenster des Shops“ und soll ansprechend und auf die Zielgruppe abgestimmt sein. Jedoch soll diese nicht von den Produkten ablenken und sich alle wichtigen Elemente an den gewohnten Stellen im Shop befinden.

Zehn Faktoren zur Auswahl des optimalen Shops

Die Sicherheit

Sicherheit im Checkout-Prozess steht für die Verbraucher deutlich im Vordergrund. Vertrauen schafft ein Höchstmass an Transparenz (AGBs, Kontaktdaten, Impressum, keine toten Links, usw.). Ausserdem sollte die Software gegen Betrug geschützt sein.

Die Bedienung

Lässt sich der Internet-Shop von Ihnen einfach einrichten und steuern? Um eine grosse Arbeitsbelastung zu vermeiden, sollten der Produktimport und die Pflege möglichst einfach und automatisiert sein (Schnittstellen).

Das Marketing

Verfügt der Shop über Marketing-Instrumente um Besucherzahlen, Verkaufsquoten und Umsätze zu fördern? Gutscheine, Sonderrabatte, Newsletter, Einbindung von sozialen Netzwerken sind einige der möglichen Marketing-Tools.

Zehn Faktoren zur Auswahl des optimalen Shops

Die Suchmaschinenoptimierung

Das sogenannte SEO bestimmt, wie Ihre Angebote bei Google & Co. gefunden werden. Lässt sich der Shop von Ihnen selber optimieren oder besteht die Möglichkeit, dies zu automatisieren?

Die Schnittstellen

Schnittstellen wie automatische Produktaktualisierung, Kreditkarteneinbindungen, usw. helfen Arbeitszeit einzusparen. Prüfen Sie im Voraus, welche Schnittstellen für Sie wichtig sind – fehlende Schnittstellen lassen sich im Nachhinein nur sehr schwer integrieren.

Die Skalierbarkeit

Mangelnde Skalierbarkeit ist einer der häufigsten Gründe für Reseller, den Shop nachträglich zu wechseln. Der Shop sollte sich immer Ihren Bedürfnissen anpassen lassen.

Die Kosten

Software mieten oder kaufen oder gratis nutzen? Leider ist billig nicht unbedingt preiswert.

Mieten, kaufen oder gratis nutzen...

Bei der Entscheidung für ein passendes Shop-System ist es nicht mit der Berücksichtigung der unterschiedlichen Funktionen und Features allein getan.

Open-Source-Shops (Gratis)

Volle Flexibilität für versierte Programmierer. Die Lizenzen für die Software stehen kostenlos zur Verfügung, jedoch ist dieser Shop in der Regel nicht schlüsselfertig.

Kauf-Shops

Flexible Lösungen für professionelle Unternehmer für dauerhafte Nutzung mit einmaliger Zahlung. Mitarbeiter zur Betreuung nötig, Folgekosten möglich.

Miet-Shops

Optimal für Einsteiger und kleine bis mittlere Unternehmen, um innerhalb kurzer Zeit zu überschaubaren Kosten mit einem eigenen Online-Shop zu starten.

OpenSource Shops

Stand: 30.07.2012

Magento
(Community Edition)

xtcModified

osCommerce

Kosten			
Kosten mtl.	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR
Einrichtung einmalig	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR
Mindestvertragslaufzeit	Keine	Keine	Keine
Funktionsumfang			
Einstellbare Produkte	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Kategorie und Unterkategorie	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Produktvergleich	möglich	möglich	möglich
Produktbewertung	möglich	möglich	möglich
Suchfunktion (fehlertolerant)	vorhanden (als Plugin)	vorhanden (nein)	vorhanden (als Plugin)
Gastbestellung	möglich	möglich	möglich
Stat. Auswertungen	möglich	möglich	möglich
Währungen verfügbar	mehrere	mehrere	mehrere
Zahlungsmethode			
Anzahl Zahlungsarten	> 10	> 20	frei konfigurierbar
erweiterbar	ja	ja	ja

Schnittstellen zu			
Warenwirtschaftssystemen	via Drittanbieter	vorhanden	vorhanden
Online-Marktplätzen	vorhanden	vorhanden	vorhanden
Versandunternehmen	vorhanden	vorhanden	vorhanden
Rechtstextaktualisierungen	nein	nein	nein
erweiterbar	ja	ja	ja
Marketing			
Newsletterversand	möglich	möglich	möglich
Gutscheine, Sonderrabatte u. a.	möglich	möglich	möglich
Up-, Cross- & Down-Selling	möglich	möglich	möglich
Allgemeine Eigenschaften			
Design	Baukastenprinzip	Baukastenprinzip	Baukastenprinzip
Suchmaschinenoptimierung	ja	ja	ja
Website	www.magentocommerce.com	www.xtc-modified.org	shops.oscommerce.com

Shop-Systeme im Vergleich

Concerto

Clever ein- und verkaufen

Kaufshops

Stand: 30.07.2012

Gambio GX2

OXID eSales
(Professional)

Xt: Commerce
(Professional)

Shopware
(Professional)

Kosten				
Kosten mtl.	Keine	Keine	Keine	Keine
Einrichtung einmalig	125,21 EUR*	2.990,00 EUR*	99,00 EUR*	795,00 EUR*
Mindestvertragslaufzeit	Keine	Keine	Keine	Keine
Funktionsumfang				
Einstellbare Produkte	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Kategorie und Unterkategorie	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Produktvergleich	Plugin	möglich	Plugin	möglich
Produktbewertung	möglich	möglich	Plugin	möglich
Suchfunktion (fehlertolerant)	vorhanden (ja)	vorhanden (Plugin)	als Plugin (ja)	vorhanden (ja)
Gastbestellung	möglich	möglich	nein	möglich
Stat. Auswertungen	möglich	möglich	Plugin	möglich
Währungen verfügbar	mehrere	Plugins	Plugins	mehrere
Zahlungsmethode				
Anzahl Zahlungsarten	22	20	8	25
erweiterbar	ja	als Plugins	als Plugins	als Plugins

Schnittstellen zu				
Warenwirtschaftssystemen	vorhanden	vorhanden	Plugin	Plugin
Online-Marktplätzen	vorhanden	vorhanden	Plugin	Plugin
Versandunternehmen	vorhanden	vorhanden	Plugin	Plugin
Rechtstextaktualisierungen	vorhanden	vorhanden	Plugin	Plugin
erweiterbar	via CSV	Plugin	Plugin	via CSV (u.a)
Marketing				
Newsletterversand	möglich	möglich	Plugin	Plugin
Gutscheine, Sonderrabatte u.a.	möglich	möglich	Plugin	möglich
Up-, Cross- & Down-Selling	möglich	möglich	möglich	möglich
Allgemeine Eigenschaften				
Design	Baukastenprinzip	Baukastenprinzip	Baukastenprinzip	Baukastenprinzip
Suchmaschinenoptimierung	möglich	möglich	möglich	möglich
Website	www.gambio.de	www.oxid-esales.com	www.xt-commerce.com	www.shopware.de

* = zzgl. MwSt

Shop-Systeme im Vergleich

Concerto

Clever ein- und verkaufen

Mietshops

Stand: 30.07.2012

1&1 Perfect Shop

plentyMarkets
(Prof. Mietvers. 500)

Jimdo

Supreme Shop
(Premium Basic)

Mauve M-Shop
Enterprise

Kosten

Kosten mtl.	16,72 EUR*	ab 99,00 EUR*	12,61 EUR*	20,17 EUR**	299,00 EUR*
Einrichtung einmalig	8,07 EUR*	–	0,00 EUR	0,00 EUR	1.500,00 EUR*
Mindestvertragslaufzeit	6 Monate	6 Monate	12 Monate	12 Monate	24 Monate

Funktionsumfang

Einstellbare Produkte	1.000	20.000	unbegrenzt	100	unbegrenzt
Kategorie und Unterkategorie	100	begrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Produktvergleich	nein	möglich	nein	nein	Plugin
Produktbewertung	nein	möglich	nein	möglich	möglich
Suchfunktion (fehlertolerant)	vorhanden (ja)	vorhanden (ja)	vorhanden (nein)	vorhanden (nein)	als Plugin (nein)
Gastbestellung	ab Tarif „Business Shop“	möglich	möglich	möglich	möglich
Stat. Auswertungen	möglich	möglich	möglich	möglich	möglich
Währungen verfügbar	nur Euro	mehrere	mehrere	nur Euro	mehrere

Zahlungsmethode

Anzahl Zahlungsarten	8	15	5	4	über 20
erweiterbar	ab Tarif „Business Shop“	ja	ja	ja	ja

Schnittstellen zu

Warenwirtschaftssystemen	vorhanden	vorhanden	in Planung	vorhanden	Plugin
Online-Marktplätzen	vorhanden	vorhanden	in Planung	vorhanden	Plugin
Versandunternehmen	ab Tarif „Business Shop“	vorhanden	in Planung	nein	Plugin
Rechtstextaktualisierungen	nein	vorhanden	vorhanden	nein	nein
erweiterbar	nein	via SOAPAPI	in Planung	ja	ja

Marketing

Newsletterversand	möglich	möglich	möglich	nein	möglich
Gutscheine, Sonderrabatte u.a.	ab Tarif „Business Shop“	möglich	in Planung	in Planung	möglich
Up-, Cross- & Down-Selling	ab Tarif „Business Pro Shop“	möglich	möglich	Plugin	möglich

Allgemeine Eigenschaften

Design	Baukastenprinzip	indiv. Templates	Baukastenprinzip	Baukastenprinzip	Baukastenprinzip
Suchmaschinenoptimierung	möglich	möglich	möglich	möglich	möglich
Website	www.1und1.de	www.plentymarkets.eu	www.jimdo.com	www.supr.com	www.mauve.eu

* = zzgl. MwSt

** = zzgl. MwSt und 3% Umsatzprovision

System	Zielgruppe	Pro	Kontra
Mieten	Anfänger im Online-Handel und Einsteiger, die den E-Commerce zunächst nur einmal ausprobieren wollen und dabei Wert auf einen schnellen und komfortablen Start legen.	Schlüsselfertige Lösungen zum direkten Start. Regelmässige Anpassungen und Weiterentwicklungen durch den Anbieter. Vergleichsweise niedrige und gut kalkulierbare Kosten. Auf aktuelle Rechtsprechung optimiert. Teilweise Zugriff auf günstige Konditionen bei Dienstleistern.	Beschränkte Anpassungsmöglichkeiten. Kosten summieren sich im Laufe der Zeit zu erheblichen Beträgen. Teilweise transaktionsabhängige Kosten mit Nachteilen bei gutem Geschäftsverlauf.
Kaufen	Professionelle Online-Händler, die ein höheres Mass an Anpassungen wünschen, ohne dabei auf Bequemlichkeit und Komfort zu verzichten und die bereit sind, eine entsprechende Startinvestition zu tätigen.	Vergleichsweise schnell & ohne grösseren Aufwand einsetzbar. Meist mehr Möglichkeiten zur Individualisierung als bei Mietshops. Regelmässige Anpassungen & Weiterentwicklungen durch den Anbieter. Umfangreiche Support- und Schulungsleistungen.	Vergleichsweise hohe Anschaffungskosten. Teilweise Folgekosten für aufwändigere Upgrades. Flexibilisierungsgrad von der Software-Architektur den vom Betreiber vorgesehenen Optionen abhängig. Anpassungen teilweise nur durch spezielle Dienstleister möglich.
Open-Source	Professionelle Online-Händler mit eigenen Programmier- und IT-Kenntnissen oder der Bereitschaft, externe Unterstützung in diesem Bereich zu finanzieren & die grössten Wert darauf legen, ihren Shop vollständig den eigenen Anforderungen anzupassen.	Kostenlose Nutzung der Software-Lizenz. Grosser Anpassungs- & Flexibilisierungsgrad. Aktive Community für Anpassungen, Weiterentwicklungen, Support und gegenseitige Hilfe.	Notwendigkeit zur individuellen Anpassung selbst von Standard-Funktionen. Programmier- und IT-Kenntnisse (intern oder extern) sind zwingend erforderlich. Keine Garantie auf dauerhaften Fortbestand von Open-Source-Systemen.

Concerto WebShop

für jedes Bedürfnis eine Variante

- Fixfertig-Shop Entry
- Fixfertig-Shop Premium
- WebShop Entry
- WebShop Light
- WebShop Pro



Warum ist Concerto die richtige Alternative?

ProSeller ist der richtige Webshop-Partner weil wir Spezialisten im Bereich Datenbeschaffung, Datenaufbereitung und Datenvermarktung sind. Ausserdem bieten wir Ihnen alles aus einer Hand – inklusive Marketingmassnahmen wie z.B. Social Media und vieles mehr.

- **Concerto ist seit 2004 erfolgreicher Anbieter von professionellen Webshop-Lösungen**
- **Die Concerto-Datenbank umfasst 62 Distributoren.**
- **Concerto bietet verschiedenste Schnittstellen zu Partnern und ERPs: bisher über 180 Integrationen!**
- **Jedes Jahr wird über 400'000 Franken in die Weiterentwicklung investiert.**



Fixfertig-Shop Entry

Concerto offeriert exklusiv für Alltron-Resellershop-Betreiber einen Basis-Shop. Dieser beinhaltet:

- **Onlineshop mit Alltron-Produkten** inklusive der von Alltron angelieferten Basis-Infos (Bilder und Texte) mit vollautomatische Aktualisierung aller Daten
- **Listenpreis und Discountpreis** (Discountpreis wird durch ProSeller kalkuliert)
- **Basis-Layout:** 3 Templates zur Auswahl sowie eigener Header hinterlegbar
- **Eigener Admin-Zugang:** Kundenadressen, AGB und Impressum sind individuell hinterlegbar
- **Verlinkung zur gewünschten URL**
- **Bestellung wird nicht automatisch ausgelöst** (Distributor kann frei gewählt werden)
- **Bezahlung über Vorkasse oder Rechnung**
- **Auslieferung der Produkte durch Alltron oder einem Disti Ihrer Wahl**
- **Zugang zum Fixfertig-Wiki**
- **Google Indexierung** (keine Produkte)
- **Mögliche Einbindung in ProSeller Werbekampagnen mit Herstellern**

Fixfertig-Shop Premium

Die Version Premium beinhaltet **zusätzlich** zu den Leistungen des Fixfertig-Shops Entry:

- **Eigenes Layout** (Header-Einbindung, Farbanpassungen, kleine CSS-Anpassungen)
- **Variable Preisgestaltung** (bis zu 10 Vorgaben)
- **Artikel-Manager integriert / Import von eigenen Artikeln**
- **Export der Bestellungen für ERP**
- **Diverse Einbindungen möglich:**
 - Kreditkarten
 - SSL-Zertifikat
 - Bonitätsabfragen
 - Fraud Detection
- **Schnittstelle zu Top-Preise und Google-Shopping**
- **Einbindung von Google Analytics**
- **Schulung der Tools und 2 Seminar zur Umsatzsteigerung**

Bausteine der WebShop-Varianten

Webshop-Varianten	Fixfertig-Shop Entry	Fixfertig-Shop Premium	WebShop Entry	WebShop Light	WebShop Pro
Concerto Buy	-	-	-	-	inkl.
Concerto Data	-	-	-	inkl.	inkl.
Concerto EPM	-	-	inkl.	inkl.	inkl.
Concerto WebShop	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.
Integrierte Distributoren	1	1	1	5	10
Produkte-Einschränkung	Nur Alltron	Nur Alltron	keine	keine	keine
Content (Text/Bilder)	Basis-Info	Basis-Info	Details möglich	Details möglich	Details möglich
Suchattribute	keine	keine	90	90	90
Hosting	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.
Kreditkarten	nein	ja*	ja*	ja*	ja*
SSL-Zertifikat	nein	ja*	ja*	ja*	ja*
Bonitätsabfragen	nein	ja*	ja*	ja*	ja*
Fraud Detection	nein	ja*	ja*	ja*	ja*
Rechnung/Vorauskasse	ja	ja	ja	ja	ja
Preismanager	6 Vorgaben	variabel	variabel	variabel	variabel
Artikelmanager	nein	ja	ja	ja	ja
Import eigene Artikel	nein	ja	ja	ja	ja
Schnittstelle Top-Preise/Google-Shopping	nein	ja	ja	ja	ja
Bestellexport für ERP	ja	ja	ja	ja	ja
Google Analytics / Indexierung	ja* / nein	ja / ja	ja / ja	ja / ja	ja / ja
Basiskosten pro Jahr	CHF 500.00	CHF 2'000.00	CHF 3'600.00	CHF 7'200.00	CHF 14'400.00

Initialisierung und Kosten

Initialisierung	Fixfertig-Shop Entry	Fixfertig-Shop Premium	WebShop Entry	WebShop Light	WebShop Pro
WebShop-Initialisierung	150.00	150.00	1'500.00	2'500.00	4'000.00
Kundenadressen-Übernahme	auf Anfrage	auf Anfrage	inklusive	inklusive	inklusive
Design	3 Templates zur Auswahl	Basis-Design	inkl.	inkl.	inkl.
Individuelle Programmierung	keine	nach Aufwand	nach Aufwand	nach Aufwand	nach Aufwand
Schulung der Tools	nicht notwendig	350.00	2'500.00	3'000.00	4'000.00
Seminar zur Umsatzsteigerung	Nicht inklusive (optional 250.00/Seminar)	2 Seminare	inklusive	inklusive	inklusive
Initialkosten (einmalig)	CHF 150.00	CHF 500.00	CHF 4'000.00	CHF 5'500.00	CHF 8'000.00

Zusatzkosten Drittanbieter		Initialkosten	Preis Folgejahr
Kreditkarten-Acquirer	Aduno, Spezialangebot (ProSeller-Bundle)	0.00	0.00
Payment Service Provider	Starterpackage Postfinance	500.00	500.00
SSL-Zertifikat	Sichere Datenübertragung der Kundendaten per SSL	300.00	300.00
Bonitätsabfragen	im WebShop integriert	auf Anfrage	auf Anfrage
Fraud Detection Kreditkarten	im WebShop integriert	50.00	50.00
CNET	Zusätzliche Produktinformationen	580.00	580.00

Zusatzleistungen und Einnahmequellen

Zusatzleistungen ProSeller		Initialkosten	Preis Folgejahr
Kundenadressen übernehmen	Übernahme und Integration in neuen WebShop	auf Anfrage	nach Aufwand
Preismanager eigene Kalkulation	Skalierbare Preisgestaltung	auf Anfrage	nach Aufwand
Exportfile	z.B. als Exportfile für ERP	auf Anfrage	nach Aufwand
Kreditkarte	Einbindung PSP	auf Anfrage	nach Aufwand
Sub-URL via ProSeller (shop24.ch)	Webshop läuft unter meinefirma.shop24.ch	inklusive	inklusive
URL (DNS extern / DNS ProSeller)	Einbindung ihrer eigenen URL	auf Anfrage	keine

Einnahmequellen	
Werbebeiträge	Für mögliche Einbindungen in ProSeller-Werbekampagnen mit diversen Herstellern
	Für Platzierungen von Fremdwerbung über das CMS

Alle Preise exkl. 8,0% MwSt., Änderungen vorbehalten